

2021-2027年中国雨具产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国雨具产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国雨具行业的生产技术经过长时间的发展提高，其基本功能逐渐向便携化、时尚化、多功能化的方向发展。技术水平的发展主要体现在以下几个方面：1、新材料的应用,新材料的应用将加速雨具产品的更新换代，提高消费者的生活品质；2、雨具产品的设计开发,产品款式、结构以及外观设计的创新使雨具产品的外观多样化，促进产业的发展；3、雨具产品的制造流程,自动机器、机床的运用，提高了雨具产品的生产效率，降低劳动成本，提高企业收益。

目前，我国雨具出口数量和金额占据了世界总量的80%左右。我国现有的雨具生产企业已经超过了2000家，但年产值过亿的企业只有31家，产值超过500万元的企业也仅有200家左右，行业排名前四位的企业所占的市场份额也只有10%左右，因此雨具行业急需强势品牌的诞生。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国雨具产业发展现状与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了雨具行业市场发展环境、雨具整体运行态势等，接着分析了雨具行业市场运行的现状，然后介绍了雨具市场竞争格局。随后，报告对雨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了雨具行业发展趋势与投资预测。您若想对雨具产业有个系统的了解或者想投资雨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界雨具产业运行态势分析

第一节2019年世界雨具行业运行动态分析

一、世界雨具产业亮点聚焦

二、世界雨具产业特色分析

三、世界雨具市场运行态势分析

四、世界雨具产品价格分析

第二节2019年世界主要国家雨具市场透析

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节2021-2027年世界雨具行业发展趋势分析

第二章2019年中国雨具行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国雨具产业政策环境分析

- 一、雨伞国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2019年中国雨具产业社会环境分析

第三章2019年中国雨具行业运行状况分析

第一节2019年中国雨具行业概况

- 一、中国雨具行业产品特征分析
- 二、中国雨具工艺技术分析
- 三、中国雨具主要产品价格分析

第二节2019年中国雨具细分市场分析

一、雨伞市场分析

- 1、雨伞品牌市场销售情况
- 2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升

二、雨鞋市场分析

- 1、时尚雨鞋品牌化进程
- 2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场
- 3、中国雨鞋意大利走俏 华商积极拓展品牌
- 4、中国雨鞋内销市场分析

三、雨衣市场分析

- 1、“世博雨衣”现身特许店
- 2、雨衣内销市场剖析
- 3、雨衣价格分析

第三节2019年中国雨具行业发展存在问题分析

第四章2016-2019年中国雨具制造所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2019年中国雨具制造所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国雨具制造所属行业全部企业数据分析

第二节2016-2019年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国雨具制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国雨具制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章2019年中国雨具行业消费者行为调查分析

第一节2019年中国雨具消费者需求研究

第二节2019年中国雨具预期消费行为特征研究

- 一、消费群结构分析
- 二、消费群特征分析
- 三、购买偏好分析
- 四、购买渠道选择与变化分析
- 五、营销策略分析

第三节客户对产品发展的建议

第六章2019年中国雨具市场营销战略研究分析

第一节2019年中国雨具行业产品与价格竞争研究

- 一、品牌主推研究
- 二、价格策略分析

第二节2019年中国雨具行业渠道策略分析

- 一、雨具销售渠道形态描述
- 二、品牌渠道架构与渠道规模分析

第三节2019年中国雨具行业平面媒体广告竞争动态分析

一、硬性广告投放研究

二、软性媒体传播研究

第四节2019年中国雨具行业服务策略分析

一、主要品牌公关活动研究

二、品牌服务竞争力分析

第七章2019年中国雨具行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国雨具市场竞争现状分析

一、雨具新品竞争力分析

二、雨具细分产品可替代性竞争分析

三、雨具品牌竞争分析

第二节2019年中国雨具行业集中度分析

一、雨具市场集中度分析

二、雨具企业集中度分析

第三节2021-2027年中国雨具企业提升竞争力策略分析

第八章中国雨伞顶尖企业竞争性财务指标分析

第一节晋江市恒顺洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节晋江市福利达洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节集力制伞（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节温州海螺工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节泉州市宏利伞业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章中国雨衣优势生产企业竞争力分析

第一节岳阳三五一七橡胶总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节福州永德昌塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节福州市方亚制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节中山市煌琪塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章中国雨鞋优势生产企业竞争力分析

第一节福建省连江县东岱塑胶厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节大连金弘橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节青岛三庚鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节莆田市涵江区佳美塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节金湖县佳申实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章2021-2027年中国雨具行业发展前景与投资预测分析

第一节2021-2027年中国雨具行业发展趋势分析

- 一、雨具行业技术开发方向
- 二、雨具细分产业前景展望分析
- 三、雨具行业竞争格局预测分析

第二节2021-2027年中国雨具行业市场预测分析

- 一、雨具供给预测分析
- 二、雨具需求预测分析
- 三、雨具进出口预测分析

第三节2021-2027年中国雨具行业投资机会分析

第四节2021-2027年中国雨具行业投资风险分析

第五节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198075.html>